

Tendencias de atención pública sobre el Plebiscito de Salida

Reporte semana 21-27 de julio

ALIANZA

MON  TOR SOCIAL CL

 mIVOZ

Metodología

Objetivo: contar con un **monitoreo permanente de las tendencias sociales sobre el plebiscito de salida**. Buscamos ofrecer una mirada amplia, consistente y actualizada permanentemente sobre cómo evolucionan la atención pública y los pronósticos de voto.

Para ello:

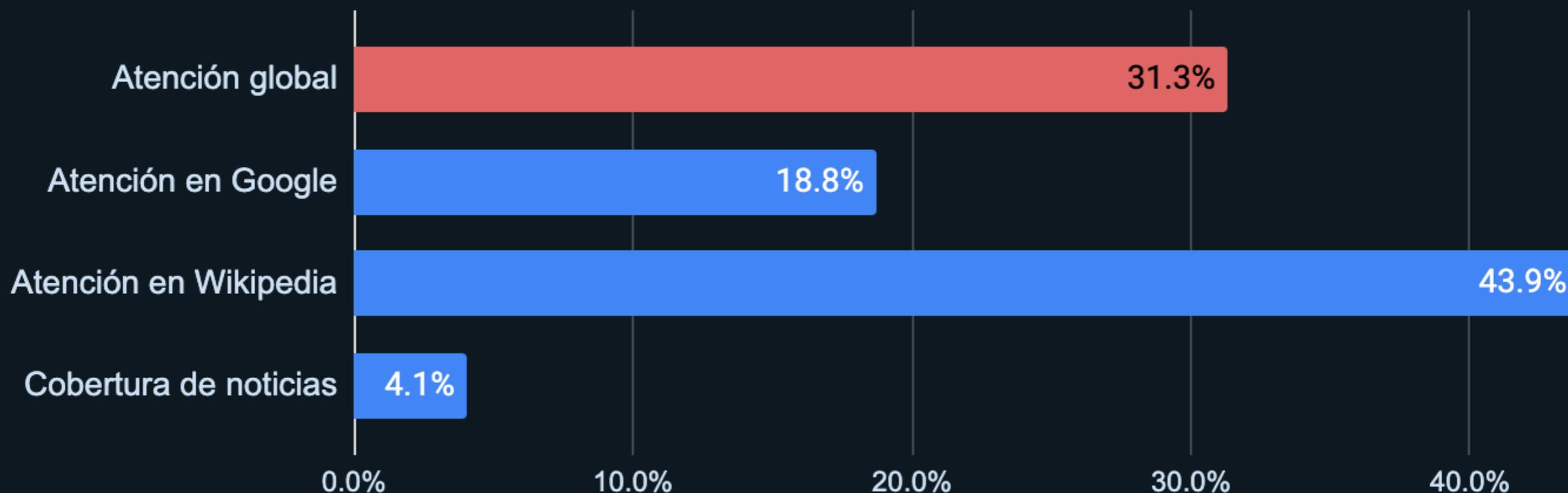
1. Recopilamos los resultados sobre intención de voto desde las **encuestas** disponibles de opinión pública (actualmente desde 14 organizaciones*).
2. Extraemos diariamente información sobre el **comportamiento web** en Chile, principalmente observando búsquedas en Google relacionadas con el plebiscito y visitas a artículos sobre el tema en Wikipedia.
3. Compilamos diariamente artículos de **prensa nacional** sobre el plebiscito (entre 400 y 600 artículos semanales, dependiendo de la producción de prensa).

Con estos datos, generamos visualizaciones de datos que reportan, en tiempo real, macro tendencias sobre la atención pública y la intención de voto que está generando el plebiscito de salida (www.monitorsocial.cl/plebiscito). Ello es complementado con este informe de tendencias semanales.

* Cadem, Datavoz, MORI-FIEL, Criterias, Data Influye, UDD, Feedback, Activa, Studio Publico, Zoom/Criterias, La Cosa Nostra, Datavoz, CEP, Signos.

¿Cuánta atención generó el plebiscito esta semana?

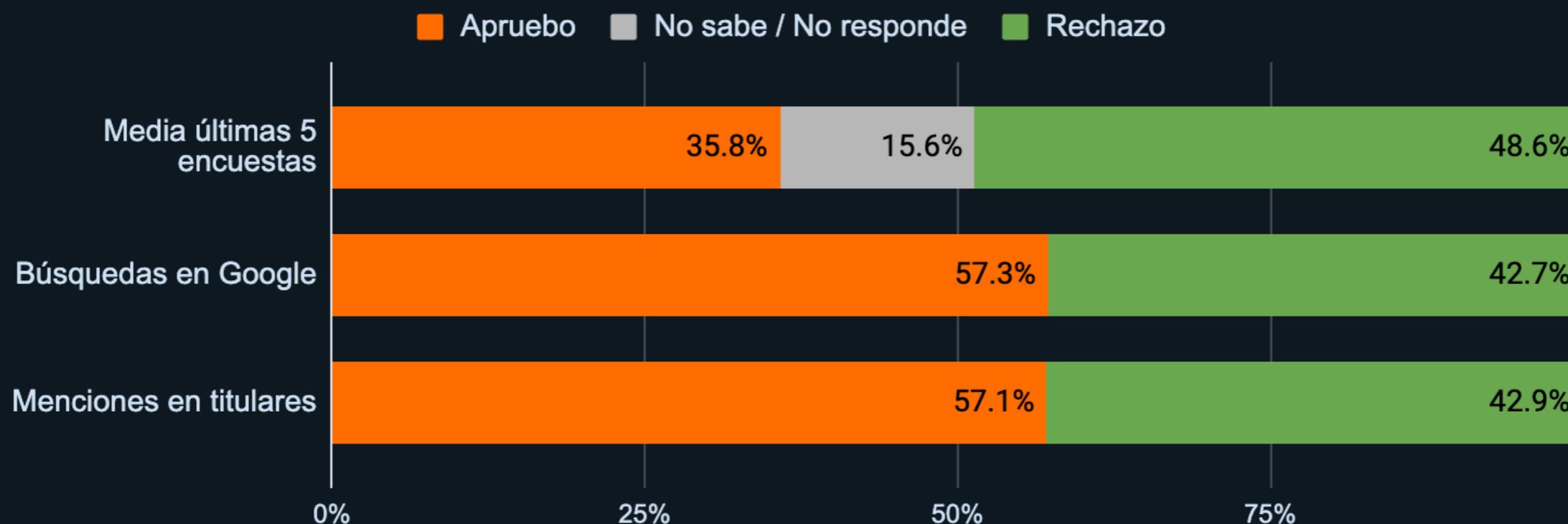
- En los últimos 7 días, **la atención global hacia el plebiscito aumentó (31,3%)**.
- Este aumento fue **consistente** y cruza las tres áreas de atención pública estudiadas. Se incrementó el interés por el proceso en **Google (18,8%)**, crecieron notoriamente las visitas a sitios relacionados en **Wikipedia (43,9%)** y aumentaron los **titulares de prensa (7%)** sobre el Apruebo y el Rechazo.
- Este aumento de atención se explica principalmente por: 1) la **discusión sobre el rol del Gobierno** en la campaña del Apruebo y 2) la **publicación de encuestas** que acercaron los pronósticos de voto por Apruebo y Rechazo.



¿Apruebo o Rechazo?

Tendencias semanales

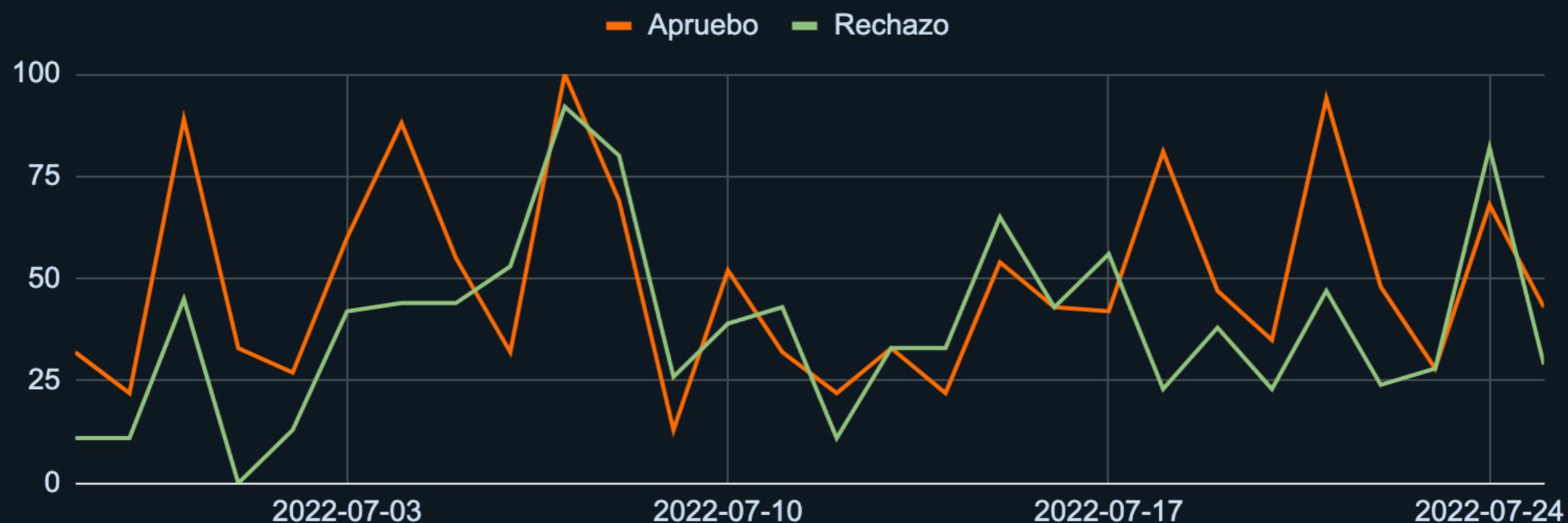
- Las **últimas 5 encuestas sugieren una clara preferencia por el Rechazo** (promedia 49%, vs 36% del Apruebo). Sin embargo, las encuestas publicadas esta semana **estrecharon en 5% ese pronóstico**: en comparación con el dato de la semana anterior, la últimas 5 encuestas actuales proyectan un aumento del Apruebo en 4% y una disminución del rechazo en 1%.
- Esta semana **se exacerbó la tendencia a buscar más información sobre el Apruebo**: las búsquedas en Google sobre esa alternativa llegaron a 57% (la semana pasada marcaron 53%).
- Los **titulares de prensa** de los últimos 7 días volvieron a invertir su tendencia: la semana pasada se concentraron mayormente en el Rechazo (58%), mientras que ahora **predominó el Apruebo (57%)**. Ello se explica por la discusión por el rol del Gobierno en su campaña y la publicación de encuestas que mejoran sus proyecciones de voto.



Evolución del interés por Apruebo y Rechazo

Búsquedas mensuales en Google

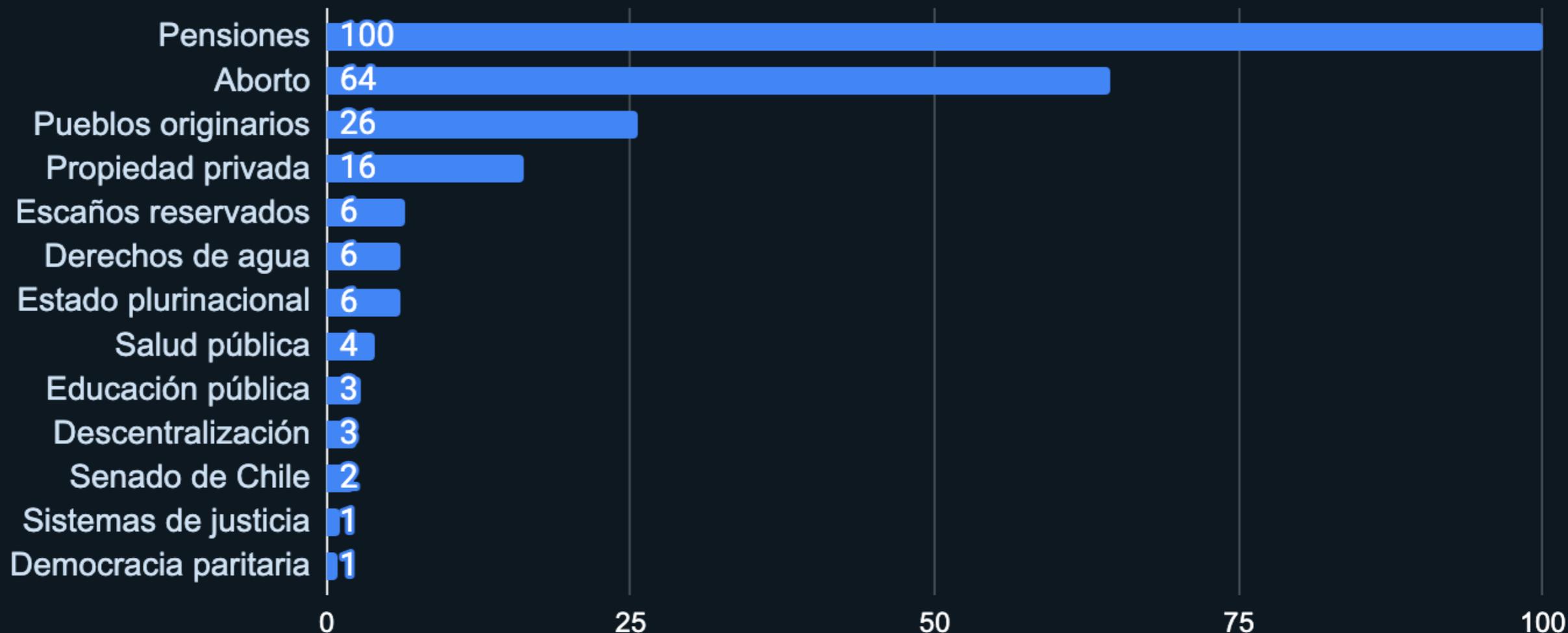
- Durante el último mes, el interés diario ha variado entre las dos alternativas.
- **En la última semana predominó el Apruebo.** Su mayor ventaja se obtuvo el 21 de julio, probablemente debido a la polémica publicación de Presidencia mostrando a Chayanne en favor de esta alternativa.
- La ventaja semanal del Apruebo fue particularmente fuerte en algunas regiones: **O'Higgins (61%), Valparaíso (57%), Metropolitana (54%) y Los Ríos (54).**
- Esta semana, **el Rechazo no marcó mayor atención pública en ninguna región.**



Temas constitucionales más buscados

Búsquedas en Google

- **Pensiones permanece a la cabeza** en los temas más buscados (máximo relativo, con 100 puntos), aunque obtuvo menos búsquedas que en la semana anterior.
- Le sigue el **aborto**, que aumentó su interés semanal y generó un 64% de las búsquedas asociadas a pensiones.
- Los **pueblos originarios** aumentaron su relevancia, llegando al tercer lugar con un 26% del nivel máximo de interés.



Revisa más tendencias y el seguimiento en tiempo real [aquí](#).

ALIANZA

MON  TOR SOCIAL CL

Qué hacemos | Proyectos públicos

 mIVOZ