

Tendencias de atención pública sobre el Plebiscito de Salida

Reporte semana 28 de julio - 3 de agosto

ALIANZA

MON  TOR SOCIAL CL

 mIVOZ

Metodología

Objetivo: contar con un **monitoreo permanente de las tendencias sociales sobre el plebiscito de salida**. Buscamos ofrecer una mirada amplia, consistente y actualizada permanentemente sobre cómo evolucionan la atención pública y los pronósticos de voto.

Para ello:

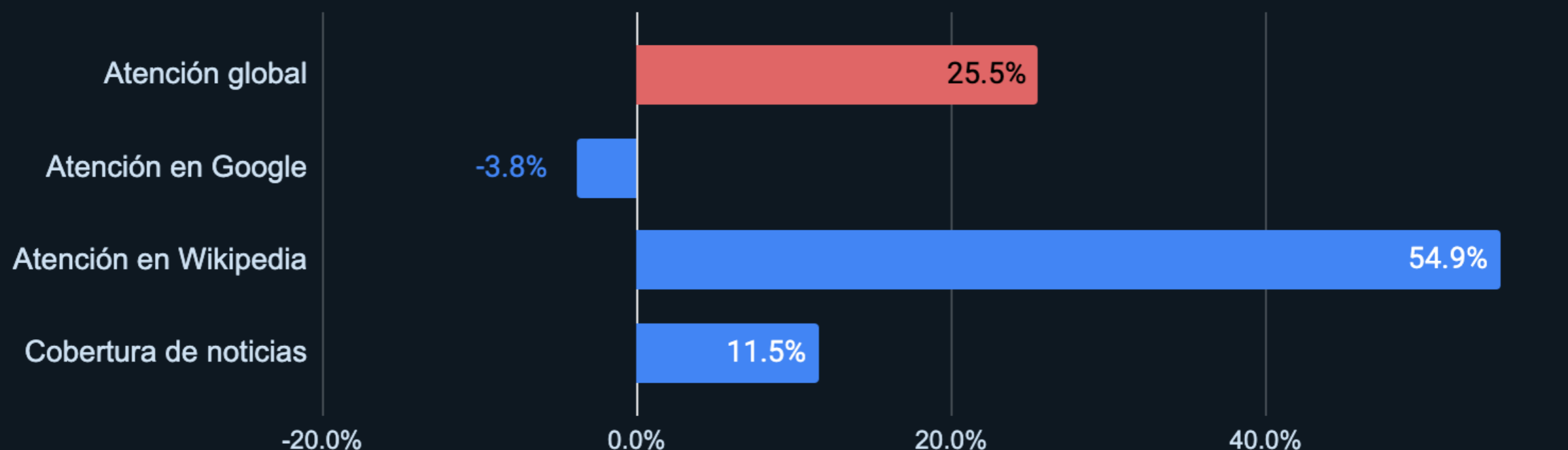
1. Recopilamos los resultados sobre intención de voto desde las **encuestas** disponibles de opinión pública (actualmente desde 14 organizaciones*).
2. Extraemos diariamente información sobre el **comportamiento web** en Chile, principalmente observando búsquedas en Google relacionadas con el plebiscito y visitas a artículos sobre el tema en Wikipedia.
3. Compilamos diariamente artículos de **prensa nacional** sobre el plebiscito (entre 400 y 600 artículos semanales, dependiendo de la producción de prensa).

Con estos datos, generamos visualizaciones de datos que reportan, en tiempo real, macro tendencias sobre la atención pública y la intención de voto que está generando el plebiscito de salida (www.monitorsocial.cl/plebiscito). Ello es complementado con este informe de tendencias semanales.

* Cadem, Datavoz, MORI-FIEL, Criterias, Data Influye, UDD, Feedback, Activa, Studio Publico, Zoom/Criterias, La Cosa Nostra, Datavoz, CEP, Signos.

¿Cuánta atención generó el plebiscito esta semana?

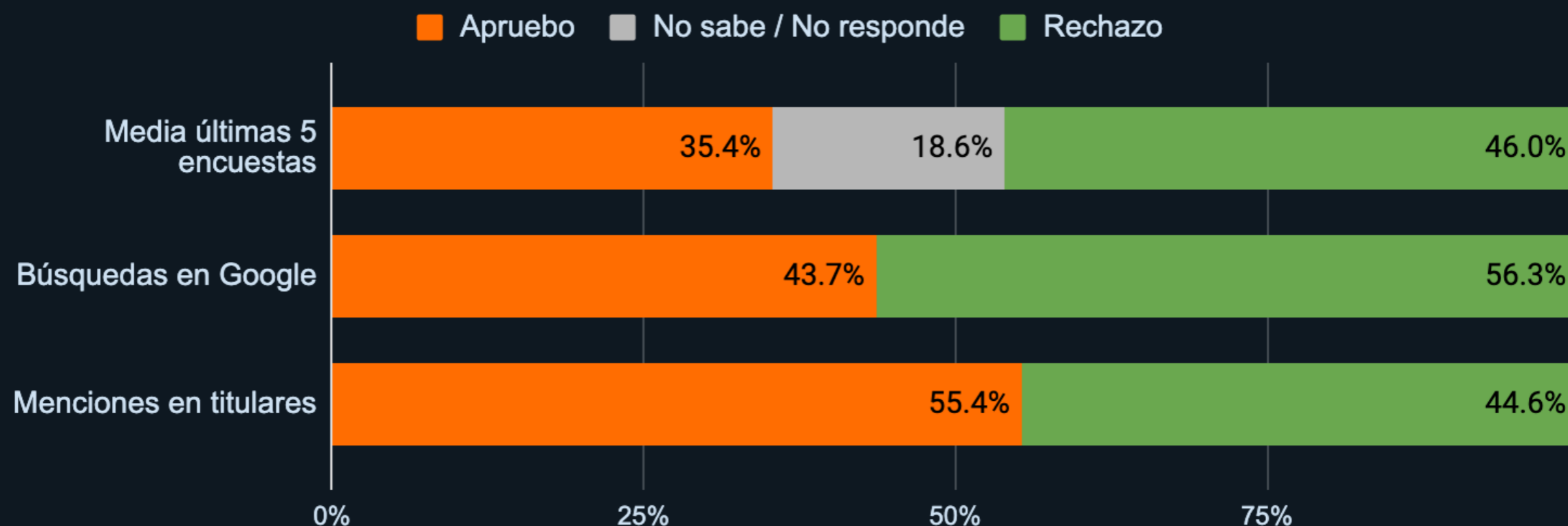
- En los últimos 7 días, **la atención global hacia el plebiscito aumentó (25,5%)**, impulsada por un alto incremento de visitas a los artículos sobre el tema en Wikipedia.
- El interés por el proceso constituyente aumentó **54,9% en Wikipedia** y disminuyeron levemente las búsquedas sobre la nueva constitución en **Google (-3,8%)**. Ello sugiere que el aumento de atención se explica por **mayor interés en la construcción del borrador y no por su contenido**.
- Las **noticias con titulares sobre el apruebo y rechazo aumentaron 11,5%**, debido a 1) la masiva toma de posición en público de figuras intelectuales, políticos y gremios, y 2) la polémica por “marcar” casas por el Apruebo, y 3) noticias que adelantan contenido de la franja electoral.



¿Apruebo o Rechazo?

Tendencias semanales

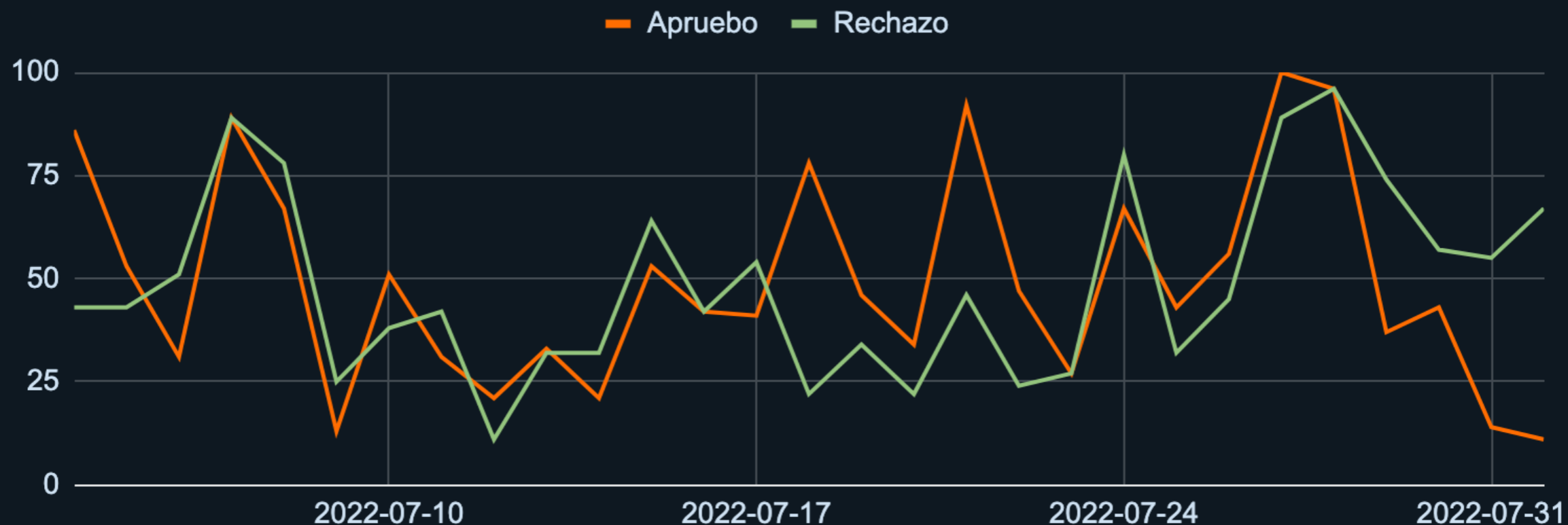
- Las **últimas 5 encuestas sugieren una clara preferencia por el Rechazo** (promedia 46%, vs 35% del Apruebo). Sin embargo, las encuestas publicadas esta semana **estrecharon en 2% el pronóstico**: en comparación con el dato de la semana anterior, la 5 encuestas más actuales proyectan una disminución del Apruebo en -1% y una disminución del rechazo en -3%.
- Esta semana **se volcó la tendencia de búsquedas en Google: el Rechazo dominó con 56%**, mientras el Apruebo obtuvo 44% (la semana pasada dominaba con 57%).
- En los últimos 7 días, **los titulares de prensa mantuvieron su tendencia a destacar el Apruebo**: predominó esa opción con 55% (la semana pasada obtuvo el 57% de los titulares).



Evolución del interés por Apruebo y Rechazo

Búsquedas mensuales en Google

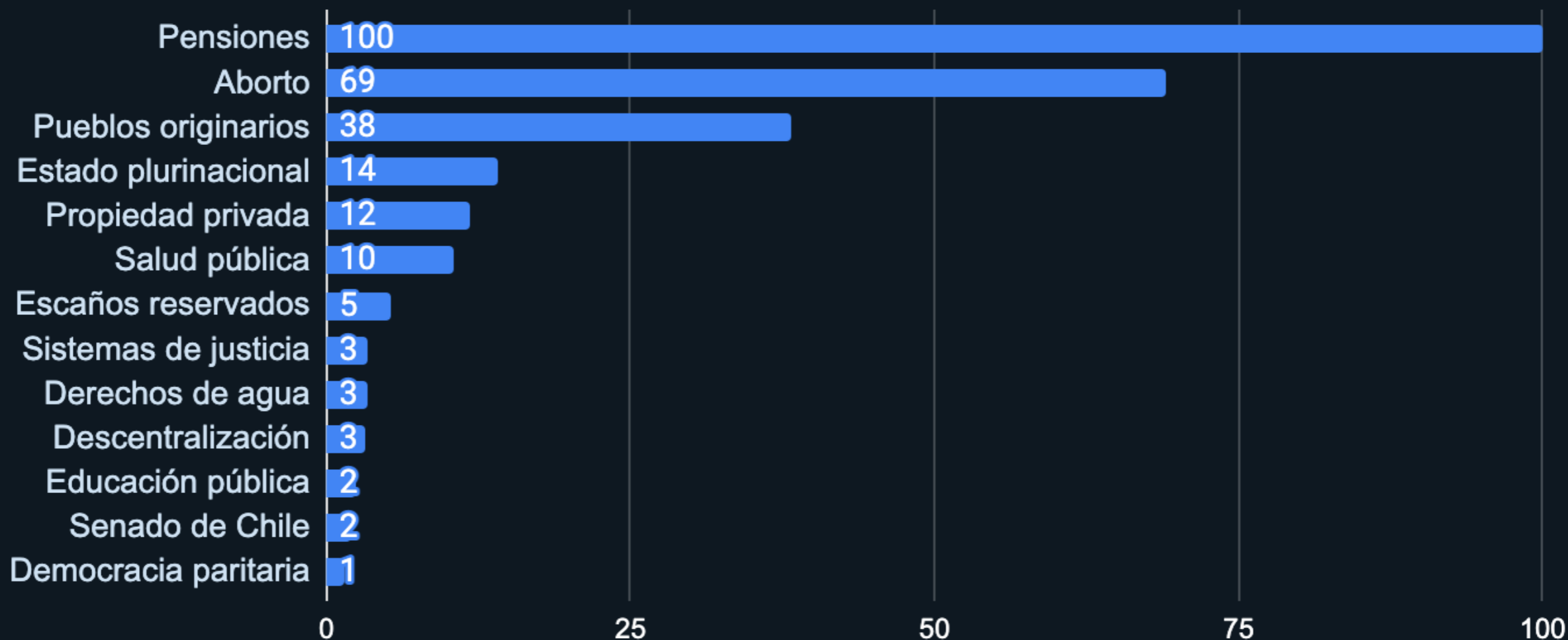
- **En la última semana predominó el Rechazo**, dando vuelta el escenario de la semana anterior.
- El Rechazo **obtuvo su ventaja principalmente entre el 29 de julio y el 1ro de agosto**, probablemente debido al lanzamiento de la “Centroizquierda por el Rechazo” y la “contraofensiva” de su campaña orientada a movilizarse en zonas estratégicas.
- La ventaja semanal del Rechazo fue **particularmente fuerte en la región del Maule**.
- Sin embargo, **el Apruebo mantuvo ventaja en varias regiones**: Tarapacá, Coquimbo, O’Higgins, Ñuble, Biobío, La Araucanía y Los Ríos.



Temas constitucionales más buscados

Búsquedas en Google

- **Pensiones permanece a la cabeza** en los temas más buscados (máximo relativo de 100 puntos), aunque disminuyó progresivamente su interés desde el 27 de julio.
- Le sigue el **aborto**, que mantuvo su nivel de interés con respecto a la semana pasada y obtuvo un 69% de las búsquedas asociadas a pensiones.
- El tercer tercer tema de alto interés son los **pueblos originarios**. Si se unen esas búsquedas con las que obtiene el estado plurinacional, la atención por **el aspecto multicultural** de la nueva constitución obtuvo un 52% del máximo semanal.



Revisa más tendencias y el seguimiento en tiempo real [aquí](#).

ALIANZA

MON  TOR SOCIAL CL

Qué hacemos | Proyectos públicos

 mIVOZ